

Babalola Job-Faël - Birost Théo - Coulandreau Julie
Fernandes Eglantine- Louis Florent

iUT⁷
Troyes

Charte de projet



SAE-106

Sommaire :

- 1. Présentation du projet**
- 2. Objectifs du projet**
- 3. Périmètre du projet**
- 4. Calendrier / Échéancier**
- 5. Livrables**
- 6. Budget**
- 7. Risques**

Présentation du projet:

Bruno Mars

Nous sommes une petite start-up. Située à Troyes (FRANCE), notre entreprise effectue des opérations un peu partout dans le monde mais essentiellement en France. Notre vocation est d'accompagner les entreprises et organisations dans la construction de leur site WEB.

Nous ne créons pas seulement un site web mais nous créons surtout une expérience utilisateur complète. Notre équipe d'expert sera à votre écoute afin de créer un site web à la hauteur de vos attentes. Pour nous, chaque projet est unique et nous nous y sommes investis à 100%.

Aujourd'hui, c'est l'équipe de Bruno Mars qui nous a contactés. Bruno Mars, grand artiste américain voulait se rapprocher de son public français. En effet, l'artiste est déjà très connu en France mais il n'a pas la proximité qu'il a avec son public américain. Son équipe et lui-même ont donc voulu créer un site web en français, ce site web serait un endroit pour réunir les fans auprès de leur artiste favori.

Objectifs du projet:

Le projet comprenait la création d'un site Web convivial dédié à l'artiste Bruno Mars. Le site Web comportera cinq sections principales : Accueil, Données, Galerie, Contact et Partenaires. L'objectif principal est de rendre la visite du site Web facile et agréable pour les utilisateurs.

Pour garantir une apparence cohérente sur toutes les pages, des en-têtes et pieds de page identiques apparaîtront. Cela permettra aux visiteurs de naviguer intuitivement d'une section à l'autre.

Pour coordonner la conception du site internet, des feuilles de style communes (CSS) seront utilisées et regroupées dans des dossiers dédiés. Les images qui décorent votre site Web seront organisées dans un dossier séparé appelé « Images ». Pour améliorer les fonctionnalités du site internet, les scripts au format JSON seront regroupés dans un dossier nommé « JS ».

Tous les choix sont faits pour rendre le site Web adapté et fluide, favorisant une expérience utilisateur agréable. Nous accordons une attention particulière à l'accessibilité pour le public francophone afin de permettre à chacun de découvrir de la meilleure façon possible l'univers musical de Bruno Mars.

Périmètre du projet:

Périmètre du projet

1 site en rapport avec la culture, dans ce cadre nous avons choisi Bruno Mars. Nous devons fournir 5 pages :

- l'accueil
- les données (un tableau relayant toute sa discographie)
- une galerie (photos d'albums et de concerts)
- contact
- partenaires (liens vers les sites des collaborateurs)

Ces pages doivent comporter :

- Un header et un footer communs à toutes les pages
- Un menu de navigation

Hors périmètre du projet

- Evènements : concerts/billetterie
- Shop de ses produits dérivé
- Présentation de Bruno Mars (biographie)
- Accès à des plateformes de streaming qui ont ses films.
- Possibilité de lire ses musiques

Calendrier / Échéancier:

Dates des réunions

17 / 01

Initialisation: Cette phase permet la définition des objectifs et des spécifications du projet. Chacun y trouve ses objectifs personnels et collectifs.

18 / 01

Planification: Cette phase permet de définir les deadline et les futurs réunions.

23 / 01

24 / 01

Contrôle: Permet de suivre l'avancée des objectifs et des éventuels problèmes rencontrés.

31 / 01

Clôture: Cette phase marque la fin du projet avec la remise des livrables

Semaine 1 :

(17/01 au 19/01)

Dans un premier temps initialisation et planification du projet: préparer le contenu du projet, analyse du cahier des charges pour définir les tâches et responsabilités. Début du développement.

Objectif de la semaine: Page d'*Accueil* et de *Données* fonctionnel.

Semaine 2 :

(22/01 au 26/01)

Réunions de contrôle pour regarder l'avancement de chacun et/ou régler les éventuels problèmes rencontrés. La phase de développement continu.

Objectif de la semaine: Page *Galerie* et *Contact* fonctionnel.

Semaine 3 :

(29/01 au 31/01)

Finalisation du développement. Réunion de clôture du projet.

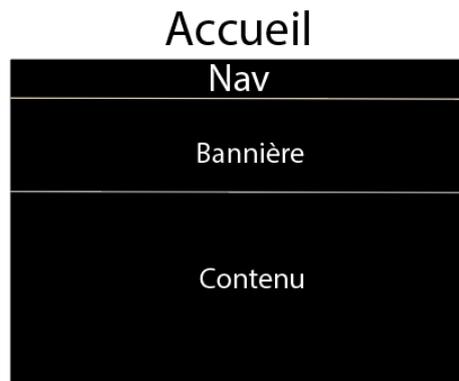
Objectif de la semaine: Page *Partenaires* fonctionnels.

Livrables:

Les 5 pages :

- **« Accueil »** avec une bannière, une barre de navigation, du texte de contenu sur Bruno Mars et plusieurs photos.
- **« Données »** est une page avec plus de 50 sons de la discographie de Bruno Mars.
- **« Contact »** est une page formulaire pour contacter en cas de problèmes ou de demandes spécifiques. Avec plus tard l'ajout d'une fonctionnalité pour envoyer des demandes directement sur un mail pour l'équipe de Bruno Mars.
- **« Galerie »** est une page regroupant différentes photos de l'artiste.
- **« Partenaires »** est une page commune aux 5 sites (chaque site appartient aux différents collaborateurs).

Détails des pages



Nav → Fond noir, écriture golden

Nav hover → Fond noir, padding golden, écriture beige / marron

Nav active → Fond noir, padding golden, écriture beige / marron

Bannière → Image de Bruno Mars (teintes : rose, beige)

→ Animation : Écriture ("Bruno Mars") qui apparaît au fur et à mesure horizontalement, couleur blanche

Contenu → Titre ("Qui est Bruno Mars ?") Centré horizontalement sous la bannière

→ Schéma des contenus de la page:

Image

Présentation de l'artiste

Featuring

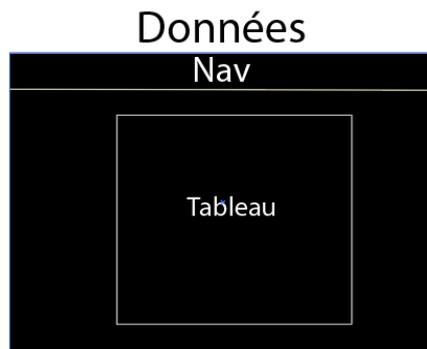
Image

Image

Récompenses

Footer → Créateur du site, date et lieu

→ Lien vers la page référence



Nav → Fond noir, écriture golden

Nav hover → Fond noir, padding golden, écriture beige / marron

Nav active → Fond noir, padding golden, écriture beige / marron

Tableau → discographie complète de Brunos Mars

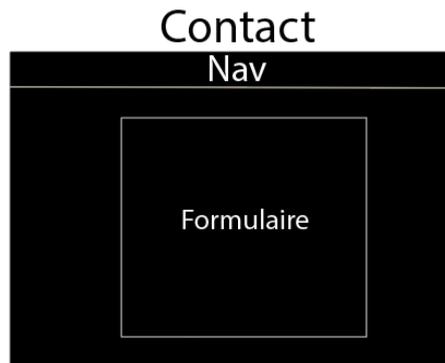


Nav → Fond noir, écriture golden

Nav hover → Fond noir, padding golden, écriture beige / marron

Nav active → Fond noir, padding golden, écriture beige / marron

photos de Bruno Mars à différents concerts, évènements avec une animation qui retourne l'image et qui dévoile un court texte descriptif de l'image



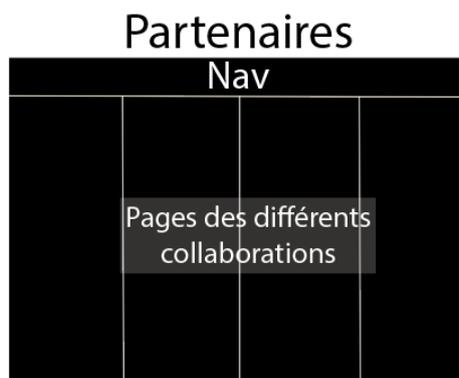
Nav → Fond noir, écriture golden

Nav hover → Fond noir, padding golden, écriture beige / marron

Nav active → Fond noir, padding golden, écriture beige / marron

Formulaire → 4 champs à remplir : Prénom, Nom, E-mail, Message. Ces champs sont à remplir obligatoirement pour éviter les formulaires mal remplis.

Bouton "Envoyer" → Permet d'envoyer le formulaire. Le formulaire permet de contacter l'équipe de Bruno Mars directement sur une boîte mail.



Nav → Fond noir, écriture golden

Nav hover → Fond noir, padding golden, écriture beige / marron

Nav active → Fond noir, padding golden, écriture beige / marron

Partenaires → Liens vers les différents sites des collaborateurs

Budget:

Temps imposé par le client: 3 semaines

Dépenses	Coût journalier	Temps estimé	Coût estimé
nom de domaine	x	x	33,50€
Hébergement	34,25€/j	1 semaine	171,25€
Développement du site	163,45€/j	2 semaines	1634,50€
conception graphique	196€/j	6 jours	1176€
contenu	22,72€/j	4 jours	1000€
maintenance (optionnel)	x	x	230€/mois
Total (HT)			4015,25€ (4245,25€ si maintenance)
Frais Généraux	40%		1606,10€ (2547,15€)
Taux de marge	20%		321,22€ (509,43€)
Total (TTC)			5942,57€ (7301,81€)

— Ressources matériels —

- Ordinateur professionnel-1829€ / employé
- Grand écran (pour les réunions)
- abonnement Github
- abonnement tout creative cloud - 67,01€ / mois
- espace de travail partagé, un bureau ou un studio de design, espace de coworking ou d'un bureau à domicile 500€/mois

- **Abonnement Pack Office**

Ressources humaines

- **1 Responsable de projet**
- **1 Développeur Front**
- **2 Développeurs Back**
- **1 Graphiste/ web designer**

Droit d'auteur

- **Accord avec l'équipe de Bruno Mars (photos, vidéos....)**

Risques:

- **Matériels défectueux**
- **Retrait du client**
- **Mauvaise entente du groupe**
- **Problème de sauvegarde**
- **Employés malades / blessés / absents**
- **Mauvaise gestion de l'emploi du temps**
- **Manque de ressource financière**
- **Problème sur les serveurs**
- **Sécurité (piratage)**
- **Problème juridique**
- **Problème de local**
- **Problème de logiciels (plus adapté à notre époque par exemple)**
- **Concurrence**
- **Risques liés à une collaboration / entreprise tierce**

Parties prenantes:

Client:

- Bruno Mars

Équipe de Bruno Mars (Référents du projet):

- Patrice GOMMERY
- Van Hop NGUYEN

Chef de projet:

- Julie COULANDEAU

Collaborateurs :

- Job-Faël BABALOLA (Développeur Back)
- Theo BIROST (Développeur Back)
- Florent LOUIS (Graphiste/ web designer)
- Eglantine FERNANDES (Développeur Front)